

Пресс-релиз

Москва, 28 мая 2020 года. – Итоги совместного исследования Совета по цифровому развитию ИКОМ России, Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и Microsoft в России «Цифровые компетенции сотрудников музея» представлены на конференции Интермузей 2020.

Российские музеи уже сегодня используют в своей деятельности различные цифровые технологии: общее и прикладное программное обеспечение, цифровое оборудование, а также такие новейшие решения, как 3D-технологии, виртуальную и дополненную реальность, технологии искусственного интеллекта и мобильные приложения.

Участники исследования продемонстрировали высокую лояльность к цифровым технологиям. **90,2% сотрудников российских музеев, принявших участие в опросе, считают, что современный образ жизни и развитие общества невозможны без использования цифровых технологий**, такой же процент сотрудников осознают те новые возможности, которые открываются благодаря цифровым технологиям.

Для большинства респондентов использование цифровых технологий связано с новыми профессиональными возможностями:

- **89,6%** сотрудников музеев, принявших участие в опросе, согласны с тем, что **цифровые технологии предоставляют дополнительные возможности выполнять работу лучше и делиться ее результатами**
- **83,4%** сотрудников музеев, принявших участие в опросе, отмечают, что **использование цифровых технологий и информационных систем повышает эффективность их работы и экономит время.**

Полученные результаты позволяют сделать заключение, что в той части профессионального сообщества, которая была охвачена в ходе исследования, существует **консенсус вокруг цифровой модернизации музейной деятельности.**

В то же время, **музейное сообщество чувствительно к вопросам безопасности используемых информационных технологий**, способных поставить под угрозу их ключевую задачу – сохранение культурных ценностей.

Основные опасения опрошенных сотрудников музеев относительно использования цифровых технологий связаны с безопасностью и сохранностью данных: **только 54,5% опрошенных сотрудников всех категорий согласны, что при правильной организации хранения цифровых данных - это максимально надежно, только 41,1% уверены в высоком уровне безопасности цифровых систем и данных.** Также распространенным мнением является отрицательное влияние цифровых технологий на качество общения.

Сравнение полученных в ходе опроса результатов с показателями владения цифровыми навыками у россиян старше 18 лет, выявленными в [совместном исследовании](#) Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и ООО «Социал Бизнес Групп» (SBG), позволяет сделать вывод о том, что в целом, **уровень цифровых компетенций музейных сотрудников**, которые приняли участие в исследовании, **выше по сравнению со взрослыми россиянами**, а также с работающими взрослыми россиянами.

Особенностями цифровых компетенций музейных сотрудников, принявших участие в опросе, является **более высокая самооценка уровня работы с текстами в текстовых редакторах и подготовки электронных презентаций**, а также **более низкая самооценка навыков съемки цифрового видео.**

Использование электронной почты, поиск информации в интернете, работа с текстовым редактором, сканирование документов, использование мессенджеров и цифровое фотографирование - **шесть**

наиболее распространенных цифровых навыков среди музейных сотрудников. Согласно результатам опроса:

- 97% уверенно владеют навыками использования электронной почты
- 97% не испытывают сложностей при поиске информации в интернете и других цифровых системах
- 93% не сомневаются в своих навыках работы с текстовыми редакторами
- 93% без проблем сканируют документы и изображения
- 90% используют мессенджеры
- 90% на уровне уверенного пользователя освоили цифровое фотографирование при помощи бытовых и профессиональных устройств

При этом какими-либо навыками работы с электронной почтой и текстовым редактором, а также поиском информации в интернете и цифровых системах, обладают все опрошенные музейные сотрудники (не получено ни одного ответа «совсем не владею»).

Опрошенные сотрудники музеев **активно используют цифровые компетенции в своей работе.** При этом уровень владения цифровыми навыками коррелирует с теми цифровыми операциями, которые опрошенные сотрудники музеев чаще всего выполняют в процессе трудовой деятельности. **В пятерку наиболее часто используемых навыков вошли:**

- 97,1% - использование электронной почты
- 96,9% - работа в текстовом редакторе
- 94,6% - поиск информации в интернете и цифровых системах
- 88,7% - сканирование документов и изображений
- 81,6% - использование мессенджеров

Наименьшее число сотрудников использует умения в области монтажа цифрового видео, работы с инструментами защиты информации, установки и настройки программного обеспечения.

Монтаж цифрового видео и цифровая обработка фотографий, изображений – цифровые компетенции, по которым наибольшее число опрошенных сотрудников музеев **хотели бы получить дополнительные навыки.**

Одной из целей исследования было выявление отношения музейного сообщества к профессии цифрового куратора¹ и его роли в музее.

Согласно полученным результатам, **80,9% опрошенных музейных сотрудников поддерживают идею развития в музее профессии цифрового куратора.**

В соответствии с распространенным мнением, цифровые кураторы помогут музеям **пройти через процесс внедрения новых технологий** и позволят **повысить эффективность деятельности других сотрудников.** Некоторые респонденты выражают надежду, что цифровые кураторы **решат проблемы и задачи, которые не получается решать имеющимися кадровыми ресурсами** (например, ведение социальных сетей, съемкой и монтажом видео и т.д.)

По общему мнению, **цифровой куратор должен не только обладать цифровыми компетенциями, но и владеть спецификой музейной работы.**

Опрошенные сотрудники **достаточно высоко оценивают цифровую оснащенность музеев.** Вовлеченность и удовлетворенность персонала используемыми системами также весьма высокая.

Большинство сотрудников музеев, принявших участие в опросе (от 60% и выше), указали **14 различных цифровых систем и инструментов, которые используются в музее,** в котором они работают. При этом те цифровые системы, которые используются в музеях, в целом **удовлетворяют качеством своей работы примерно ⅓ опрошенных сотрудников.**

¹ Цифровой куратор (или консультант в области развития цифровой грамотности) - это профессия нового поколения, которая появилась в ответ на стремительное проникновение цифровых технологий в жизнь общества. Одной из основных задач цифрового куратора является консультирование в сфере применения цифровых технологий и обучение их применению.

- 96% опрошенных сотрудников отметили наличие у музея собственного сайта в сети интернет
- 95% опрошенных сотрудников отметили наличие профиля в социальных сетях
- 85% сотрудников заявили, что в их музее используется корпоративная электронная почта.

Эти же системы, судя по результатам опроса, являются **наиболее используемыми в музеях:**

- 68% опрошенных сотрудников пользуются музейным сайтом
- 66% - корпоративной электронной почтой
- 48% - профилями музея в соцсетях

Одновременно данные цифровые системы **вызывают наименьшее число нареканий относительно качества их работы:**

- 55% опрошенных сотрудников удовлетворены качеством работы с корпоративной электронной почтой
- 48% - довольны работой профилей музея в социальных сетях
- 38% - удовлетворены работой сайта музея

Музейные сотрудники, принявшие участие в опросе, **сравнительно легко** перешли на удаленную работу в текущих условиях. **Осваивать новые технологии им для этого практически не потребовалось.**

Режим удаленной работы находят для себя комфортным только 32,9% опрошенных музейных сотрудников, что в целом совпадает с общероссийскими показателями. Так, согласно [опросу](#) ВЦИОМ, 36% россиян оценивают свой опыт перехода на дистанционную работу как положительный. При этом 56,1% опрошенных сотрудников музеев признают, что **использование технологий удаленной работы открывает для них новые возможности.**

Необходимо учитывать, что **функции части сотрудников музеев в принципе не могут быть реализованы дистанционно полностью или частично:** 28,1% опрошенных сотрудников отметили, что они согласны или скорее согласны с тем, что их функционал выполним только непосредственно в музейных помещениях. Проблемы перехода на удаленную работу также связаны с **личными бытовыми ограничениями**, а также **недостаточно развитой инфраструктурой.**

Справочная информация:

Об исследовании

Исследование цифровых компетенций сотрудников российских музеев реализовано Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России) совместно с Ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК), Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и Microsoft в России при информационной поддержке проекта «PRO.Культура.РФ».

Опрос сотрудников музеев был проведен в период с 27 марта по 30 апреля 2020 г. на платформе OMI EnjoySurvey. В опросе принимали участие как сотрудники ведомственных музеев Министерства культуры РФ, так и сотрудники вневедомственных музеев (частных, корпоративных, университетских и др.) Общее число заполненных анкет - 917. Всего в опросе приняли участие сотрудники 322 российских музеев.

Для корректировки полученных результатов была использована процедура взвешивания по федеральному округу, в котором работает респондент, с выделением Москвы и Санкт-Петербурга. В качестве статистического источника были использованы данные по численности работников музеев.

Полевые работы были реализованы в особых социальных условиях, связанных с различными ограничениями, введенными государством в связи с объявленной ВОЗ пандемией коронавируса COVID-19. В частности, в период проведения опроса все российские музеи были закрыты для публики, а их сотрудники были переведены на удаленный режим работы. Как следствие, было получено определенное смещение итоговой выборки в сторону наиболее активных пользователей интернета и цифровых технологий. Данное смещение также обусловлено использованным методом сбора информации - онлайн-опросом.

Совет по цифровому развитию при ИКОМ России

Совет по цифровому развитию при ИКОМ России создан с целью поддержки профильных культурных проектов, организации информационной, консультационной и методической помощи членам Совета и учреждениям-членам

ИКОМ России, содействия росту профессиональной квалификации и цифровой грамотности музейных специалистов, а также участию в разработке и обсуждении нормативных актов, методических пособий и рекомендаций в сфере цифрового развития.

Подробнее: <http://icom-russia.com/data/sovety-pri-ikom-rossii-/sovet-po-tsifrovomu-razvitiyu-muzeev/>

Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)

РАЭК была создана в 2006. Миссия РАЭК заключается в формировании цивилизованного рынка электронных коммуникаций, поддержка проектов в отраслевом образовании и науке, развитие нормативно-правового поля по защите интересов участников рынка. На сегодняшний день Ассоциация объединяет более 150 игроков рынка электронных коммуникаций, что позволяет РАЭК объективно представлять интересы отрасли и эффективно решать ее задачи.

Подробнее: <http://raec.ru/>

НИУ ВШЭ

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» — исследовательский университет, осуществляющий свою миссию через научно-образовательную, проектную, экспертно-аналитическую и социокультурную деятельности на основе международных научных и организационных стандартов.

Подробнее <https://www.hse.ru/>

Microsoft

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) обеспечивает условия для цифровой трансформации в эпоху «интеллектуального облака» и «интеллектуальных технологий». Миссия компании – дать возможность каждому человеку и организации на планете достичь большего.

Контактная информация:

Microsoft, 125252, Москва, а/я 70

Тел.: 7 (495) 967-85-85

Факс: 7 (495) 967-85-00